



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 03. April 2024

„Sommer. Sonne. Coole Drinks.“

Die erfolgreiche Rotkäppchen-Mumm Sommer-Promotion geht in die nächste Runde

Vom 1. Mai bis zum 31. August 2024 startet Rotkäppchen-Mumm erneut eine großangelegte Multibrand-Promotion zur Aktivierung der Marken Rotkäppchen Fruchtsecco, Jules Mumm und Blanchet. Unter dem Vermarktungsdach „Sommer. Sonne. Coole Drinks.“ sorgt ein umfassendes Maßnahmen-Paket bestehend aus sommerlichen Platzierungen, attraktiven Gewinnmöglichkeiten und coolen Rezeptideen für maximale Aufmerksamkeit und Absatzsteigerung.

Mit der Sommer-Initiative 2024 knüpft Rotkäppchen-Mumm an den Erfolg der letzten drei Jahre an. „Die Multibrand-Sommer-Promotion ist zu einem festen Bestandteil unseres Jahresplans geworden. Die drei starken Marken Rotkäppchen Fruchtsecco, Jules Mumm und Blanchet eignen sich perfekt zum Mixen erfrischender Drinks und sind somit die idealen Begleiter für laue Sommerabende in geselliger Runde“, so Verena Buttlar, Leiterin Shopper Marketing im Geschäftsbereich Sekt & Wein bei Rotkäppchen-Mumm.

Leichte Sommer-Drinks stehen hoch in der Gunst der Verbraucher:innen, wie unter anderem die Trendstudie zu den Sommergetränken 2023 von Rotkäppchen-Mumm in Zusammenarbeit mit Civey zeigt.¹ Den Ergebnissen zufolge liegen Wein mit 36 Prozent Zustimmung sowie Aperitif und Spritz mit 17 Prozent auf den Plätzen zwei und drei der alkoholhaltigen Lieblings-Sommergetränke in Deutschland. In der GenZ (18-29 Jahre) sind Cocktails sogar die beliebtesten Getränke in den warmen Sommermonaten. „Wir beobachten bereits seit längerem einen Trend hin zu bewussterem Genuss. Dabei erfreuen sich leichtere Mixgetränke mit Schaumwein und Wein immer größerer Beliebtheit. Mit inspirierenden Rezeptideen sorgt die Initiative somit für sommerliche Aussichten am POS und einen vielversprechenden Absatz-Uplift“, so Verena Buttlar.

¹ Vom 16.06. bis 19.06.2023 wurden online 1.000 Bundesbürger ab 18 Jahren, die regelmäßig Alkohol konsumieren, befragt. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 5,6% (Gesamtergebnis).

1/5

Rotkäppchen-Mumm | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Am POS werden die Verbraucher:innen über markenindividuelle Flaschenanhänger und Displays im sommerlichen Design auf die Promotion aufmerksam gemacht. Highlight der Initiative sind die Multibrand Großflächen-Platzierungen, die durch ihre starke Fernwirkung und Modularität überzeugen. Die atmosphärische Gestaltung mit Beistelltischen und Lampions inspiriert, gemütliche Sommerabende mit Familie und Freund:innen bei einem leckeren Drink zu verbringen. QR-Codes auf den angebrachten Cocktailkarten leiten die Kund:innen direkt zu den Rezepten, sodass die benötigten Zutaten z.B. für einen Himbeer Mojito mit Rotkäppchen Fruchtsecco, einen Passion Fruit Cocktail mit Jules Mumm oder einen Wassermelonen-Rosé-Smoothie mit Blanchet direkt im Markt erworben werden können.

Komplettiert werden die Multibrand-Platzierungen durch Instore-Verlosungen, passend zu Jahreszeit und Verwendungsanlass: Zu gewinnen gibt es Partyboxen von JBL sowie Kühlboxen mit integriertem Lautsprecher, die sich perfekt für die Terrasse, den Garten oder auch für unterwegs im Park oder am See eignen.

Ergänzend zu den Maßnahmen im Markt gibt es zielgruppenrelevante Gewinnspiele auf den Social-Media-Kanälen von Rotkäppchen, Jules Mumm und Blanchet.

Multibrand-Promotion „Sommer. Sonne. Coole Drinks.“

- Aktionszeitraum 01.05. - 31.08.2024
- Teilnehmende Produkte: Rotkäppchen Fruchtsecco 0,75 l / 0,2 l, Jules Mumm 0,75 l und Blanchet 0,75 l
- Attraktive Instore-Gewinne: Partybox von JBL oder Kühlbox mit Lautsprecher

Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.





ROTKÄPPCHEN-MUMM

Bildmaterial:



Fotos: Rotkäppchen-Mumm

Mit der Multibrand-Promotion „Sommer. Sonne. Coole Drinks.“ inspiriert Rotkäppchen-Mumm die Verbraucher:innen, erfrischende Sommer-Drinks mit Rotkäppchen Fruchtsecco, Jules Mumm und Blanchet zu mixen.



Fotos: Rotkäppchen-Mumm

Die themenspezifischen Multibrand-Platzierungen der Sommer-Promotion überzeugen durch ihre starke Fernwirkung und Modularität und inspirieren mit einer atmosphärischen Gestaltung, gemütliche Sommerabende mit Familie und Freund:innen bei einem leckeren Drink zu verbringen.

3/5

Rotkäppchen-Mumm | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Fotos: Rotkäppchen-Mumm

Markenindividuelle Flaschenanhänger an jeder zweiten Flasche runden das POS-Paket ab und bieten Rezepte für coole Sommer-Drinks mit Rotkäppchen Fruchtsécco, Jules Mumm und Blanchet.



Fotos: Rotkäppchen-Mumm

Visuell verbindet das sommerliche Design mit eisgekühlten Flaschen und Drinks die markenindividuellen Displays der Multibrand-Promotion von Rotkäppchen-Mumm.

4/5

Rotkäppchen-Mumm | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, Rotkäppchen Glühwein sowie entalkoholisierte Alternativen zu Sekt, Wein und Fruchtsecco. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

www.rotkaeppchen.de

Über Jules Mumm:

Jules Mumm ist die junge Sekt-Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut). Jules Mumm vereint Spontaneität und prickelnde Lebensfreude. Das Erfolgsgeheimnis der jungen, trendigen Lifestylemarke liegt in ihrem farbenfrohen Auftritt und fruchtig-frischen Geschmack. Jules Mumm ist in vier unterschiedlichen Sorten erhältlich: Jules Mumm Dry, Jules Mumm Medium Dry, Jules Mumm Rosé Dry und Jules Mumm Fruity & Sweet. So unterschiedlich die vier Sorten auch sind, eins haben sie alle gemeinsam: In ihnen stecken qualitativ hochwertige, ausgewählte Weine – und jede Menge unvergessliche Momente!

Über Blanchet:

Modern, frisch und unkompliziert: Blanchet aus dem Hause Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) bietet fruchtige, französische Weine für jeden Geschmack. Ob pur als Essensbegleiter für jeden Tag oder als Sommerdrink mit frischen Beeren und Kräutern, Blanchet passt immer. Zur Blanchet-Familie zählen insgesamt zehn Sorten: Blanc de Blancs Trocken und Halbtrocken, Chardonnay Trocken, Rosé de France Trocken, Rouge de France Trocken und Halbtrocken, Merlot Trocken und die drei lieblichen Weine Blanchet Jolie Blanc de Blancs Lieblich, Rosé de France Lieblich und Rouge de France Lieblich.

5/5

Rotkäppchen-Mumm | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM