



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 02.07.2024

Trend Alkoholfreier Genuss

Rotkäppchen-Mumm stellt neue alkoholfreie Sekte* mit 0,0% vor

Der Marktführer stellt sein Sortiment für alkoholfreie Sekte* schrittweise auf 0,0% um, beginnend mit den beiden größten Marken des Hauses: Rotkäppchen und Mumm. Die Weiterentwicklung der Produkte im Wachstumssegment Alkoholfrei wird von einer umfangreichen Kampagne zum Thema verantwortungsvoller Genuss auf der Content-Plattform alkoholfrei.de begleitet.

„Alkoholfreie Sekt- und Wein-Alternativen entwickeln sich sehr dynamisch. Die neuen alkoholfreien Varianten von Rotkäppchen-Mumm treffen genau den Zeitgeist und bieten dem Verbraucher das volle Genussprofil bei 0,0% Alkohol. ‚Cool Sober Drinking‘ hat sich in den letzten Jahren vom Trend zum festen Bestandteil unserer Genusskultur entwickelt und wir erwarten, dass sich Vielfalt und Qualität über alle Marken hinweg weiter positiv entwickeln werden“, so Christof Queisser, CEO von Rotkäppchen-Mumm.

Der Markt für alkoholfreien Schaumwein wuchs zuletzt um 12% auf 24 Mio. Euro.¹ Mit einem Umsatz von 36 Mio. Euro im Kalenderjahr 2023 ist Rotkäppchen-Mumm führend im Segment Alkoholfrei in Deutschland.² Diesen nachhaltigen Trend zum bewussten Genuss bedient die Unternehmensgruppe nun noch konsequenter: Das gesamte alkoholfreie Sekt-Sortiment* wird sukzessive auf 0,0% umgestellt, beginnend mit den Sektmarken Rotkäppchen und Mumm. Ab August werden die Produkte im Handel verfügbar sein. Weitere Marken und Segmente folgen.

„Beste Qualität, ein vielfältiges Angebot und das einzigartige Geschmackserlebnis stehen für uns immer an erster Stelle, das gilt auch für Alkoholfrei. 0,0% ist ein konsequenter und wichtiger Schritt für uns und wird unseren Ansprüchen in jeder Hinsicht gerecht“, so Christof Queisser. „Wir als Rotkäppchen-Mumm haben mit der innovativen Technologie unserer

*Rechtlich vorgeschriebene Bezeichnung für alkoholfreier Sekt: Schäumendes Getränk aus entalkoholisierendem Wein (<0,5 % vol.)

¹ Circana (YTD Apr, 24); LEH >=200 ex HD + DM + GAM + C&C (Schaumwein Alkoholfrei)

² Circana (Kalenderjahr 2023); LEH Schaumwein & Wein Alkoholfrei



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Spinning-Cone-Anlage und dem Aufbau eigener Alkoholfrei-Expertise frühzeitig die Weichen für höchste Produktqualität gestellt und sind mit allen großen Marken auch alkoholfrei erfolgreich.“

Neues Mindset der Konsumenten

„Insbesondere bei der jüngeren Generation hat bewusster Genuss nichts mehr mit Verzicht zu tun, sondern mit Neugier und Offenheit für neue Impulse,“ so Christof Queisser. „Unter dem Motto ‚Cool Sober Drinking‘ wird der Markt langfristig weiter belebt und bereichert.“ Auch die neugestaltete Webseite **alkoholfrei.de** zahlt darauf ein: Mit der Informationsplattform bietet das Unternehmen Content rund um das Thema verantwortungsvoller Genuss – von spannendem Hintergrundwissen zu Herstellungsverfahren und Geschmacksvielfalt bis hin zu aktuellen Trends.

Alkoholfrei vs. 0,0%

Der Unterschied zwischen den Bezeichnungen Alkoholfrei und 0,0% ist lebensmittelrechtlich klar geregelt: Ein alkoholfreies Getränk darf noch bis zu 0,5% vol. Alkohol enthalten, der durch Abweichungen im Produktionsprozess auftreten kann. Getränke, die mit 0,0% vol. gekennzeichnet sind, stellen eine jüngere Entwicklung auf dem Markt dar. Der technologische Fortschritt ermöglicht es, den Alkohol effizienter zu entfernen. Detaillierte Informationen und Hintergrundwissen zu Alkoholfrei und 0,0% finden Sie unter www.alkoholfrei.de.

Verantwortungsvoller Genuss

Verantwortungsvoller Genuss ist für Rotkäppchen-Mumm ein wichtiges Thema. Als Förderer der Initiativen *Don't drink and drive*, *wine in moderation*, *massvoll-genießen*, *Klartext reden*, *Schulungsinitiative Jugendschutz* und *Verantwortung von Anfang an* engagiert sich das Unternehmen seit vielen Jahren für Aufklärung, Transparenz und einen maßvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken.

Über Rotkäppchen-Mumm:

Rotkäppchen-Mumm ist Deutschlands führender Anbieter von Sekt, Wein und Spirituosen. Seit seiner Gründung 1856 steht das Unternehmen für ein stetig wachsendes Sortiment an geschätzten Marken und Innovationen. Die Nummer Eins im deutschen Sekt-, Markenwein und Spirituosen-Markt verbindet eine vielfältige Auswahl aus eigener Herstellung mit einem Distributionsangebot von über 200 internationalen Premium-Produkten. Als prägende Kraft im Markt setzt die Gruppe auf hohe Qualitätsstandards, Branchenkompetenz und eine gezielte Ausrichtung ihres Sortiments an Konsumentenbedürfnissen. Zu den erfolgreichsten Marken von Rotkäppchen-Mumm gehören Rotkäppchen, Mumm, Geldermann, Ruggeri Prosecco DOCG, Doppio Passo und Echter Nordhäuser. Im Jahr 2023 erzielte das Unternehmen mit seinen neun Standorten einen Gesamtumsatz von 1,3 Milliarden Euro.

www.rotkaeppchen-mumm.de