



EGGERSSOHN übernimmt Distribution für aufstrebende Aperitif-Marke ODE

Ein starkes Duo revolutioniert den deutschen Aperitif Markt

Bremen, 24. Februar 2025 – **Eggerssohn** erweitert sein exklusives Portfolio um einen aufregenden Neuzugang: **ODE**. Ab dem 1. März 2025 übernimmt Eggerssohn den Vertrieb der Berliner Marke, die mit ihren innovativen und natürlichen Aperitifs den Markt revolutioniert.

„ODE und Eggerssohn – das ist ein echtes Perfect Match!“, freut sich **Susanne Scheichl, Geschäftsführerin von Eggerssohn**. „Beide Marken stehen für Authentizität, Qualität und die Leidenschaft für außergewöhnliche Genussmomente. Mit ODE bringen wir ein einzigartiges Produkt zu unseren Partnern im gehobenen Fachhandel und der Gastronomie – ein Aperitif, der den Zeitgeist trifft und die Sinne belebt.“

ODE Aperitif verfolgt eine klare Mission: den wachsenden Aperitif-Markt mit natürlichen Zutaten, weniger Zucker und einzigartigen Aromen neu zu definieren. Die Basis der Drinks bildet ein handverlesener Premium-Riesling von Winzer Nico Espenschied aus Rheinhessen, veredelt mit erlesenen Botanicals aus aller Welt. Das Ergebnis? **Ein moderner Aperitif in zwei Geschmackscreationen ohne Kompromisse – weniger süß, dafür voller Geschmack:**



ODE Bright Lemon sieht gut aus und schmeckt noch besser. Er bringt die Leichtigkeit der Mittelmeerküste in deine Hand. Im Glas der Geschmack von sieben verschiedenen Zitronensorten, gelben Steinfrüchten, Riesling und mediterranen Botanicals. Das Zusammenspiel ergibt den vielleicht besten Aperitif der Welt.



ODE Ruby Wood füllt das Glas mit dem Rot der Abendsonne. Er kommt mit viel Temperament und eckt mit Freude an. Fruchttige Orangen und Hibiskusblüten treffen auf komplexe Bitternoten von Pomeranze, Chinarinde und Enzian. Dies macht ihn nicht nur zum perfekten Aperitif, sondern zu einer Ansage gegen das Gewöhnliche.

Von Terrasse bis Bar - der vielseitige Aperitif setzt mit seinen Signature Drinks zeitgenössische Maßstäbe für den anspruchsvollen Gastgeber:



*ODE Lemon Spritz –
spritzig, frisch und perfekt
für laue Sommerabende mit
Sekt und Soda*

*ODE Ruby Tonic –
herb, elegant mit Tonic
Water als ein neuer Favorit
für anspruchsvolle Genießer*





Die Partnerschaft zwischen Eggerssohn und ODE ist eine logische Konsequenz aus langjähriger Expertise und geteilten Werten. Eggerssohn setzt auf nachhaltige, innovative Produkte und enge Kooperationen mit herausragenden Marken, Weingütern und Destillieren. **Ein Beispiel dafür ist die bewährte Zusammenarbeit mit dem renommierten Winzer Nico Espenschied**, der mit seiner Riesling-Expertise die perfekte Grundlage für die ODE Aperitifs liefert.



Mit der Aufnahme von ODE in sein Sortiment bietet Eggerssohn seinen Kunden eine noch größere Auswahl an hochwertigen, zeitgemäßen Spirituosen. Die gemeinsame Vision: **Aperitif neu denken und unvergessliche Genussmomente schaffen.**



Basic Facts:

ODE Bright Lemon und ODE Ruby Wood sind erhältlich in folgenden Flaschengrößen:

100 ml UVP 9,90 € (für Bright Lemon und Ruby Wood)

Bright Lemon 500 ml UVP 29,90 €

Ruby Wood 500 ml UVP 34,90 €

1000 ml Gastronomie exklusiv (Preis auf Anfrage)

Beispiele für Bezugsquellen:

Online: www.ludwig-von-kapff.de

Premium Fachhandel: z.B. KaDeWe Gruppe Berlin, Hamburg, München

Gastronomie: z.B. Schumann´s Tagesbar München, Bar am Steinplatz Berlin, Witwenball Hamburg

Über ODE

2020 haben Stefan Becker und Thorsten Konrad ODE mit dem Ziel gegründet, echten Geschmack in die Welt des Aperitifs zu holen. Seit 2022 kreierte und produziert ODE in Berlin natürliche Aperitifs ohne Kompromisse. Weniger süß, dafür mit mehr Geschmack. ODE führt deutschen Winzerwein mit den besten Botanicals der Welt zusammen – denn Good Times verdienen Good Taste. Das Feedback von Kunden, Gastronomie und Einzelhandel für ODE Bright Lemon und ODE Ruby Wood ist überwältigend.

www.ode-aperitif.com

www.instagram.com/odeaperitif/

www.linkedin.com/company/ode-international-gmbh/



Weinimpulse seit 1773 - Über EGGERSSOHN

EGGERSSOHN verbindet den Namen eines traditionsreichen, hanseatischen Weinhandelshauses mit dem frischen Engagement eines agilen und modernen Unternehmens. Wir beliefern als eigenständige Tochter der Eggers & Franke Gruppe exklusiv den gehobenen Weinhandel und die Gastronomie mit hochwertigen Weinen und Spirituosen aus aller Welt. Unser Sortiment ist weniger eine Trophäensammlung mit dem Who-is-Who der Weinwelt, es ist vielmehr ein perfekt abgestimmtes Orchester und ruht auf vier Säulen: spannende Entdeckungen, innovative Weinkonzepte, populäre Bestseller und hochkarätige Pioniere. Vom Start weg haben wir uns als innovative Kraft im deutschen Weinfachhandel profiliert. Als Nischenplayer sind wir kontinuierlich gewachsen und haben uns weiterentwickelt. Trotzdem haben wir uns bis heute unseren Start-up Spirit bewahrt und vermarkten das, wofür wir brennen.

www.eggerssohn.com

www.instagram.com/eggerssohn/

<https://www.linkedin.com/company/eggerssohn/>

Pressekontakt und Bildmaterial

Joh. Eggers Sohn GmbH

Franziska Terfehr

Konsul-Smidt-Str. 8J, 28217 Bremen

Tel.: +49 170 4818230 | E-Mail: f.terfehr@eggerssohn.com