



# Pressemitteilung

Eltville, März 2025

Neue Initiative

## Mumm feiert dich und deine Träume: Großangelegte Gewinnspiel-Promotion mit starkem Mediapaket

Nach einem erfolgreichen Jahr 2024 mit einem Absatzplus von 13 %<sup>1</sup> startet Mumm Sekt eine aufmerksamkeitsstarke POS-Aktivierung. Die umfangreiche Initiative steht unter dem Motto „Mumm feiert dich und deine Träume“ und umfasst ein attraktives Gewinnspiel, bei dem insgesamt 150.000 Euro verlost werden. Die Promotion unterstreicht ab März den Premium-Anspruch von Mumm und greift mit einem frischen, modernen Design den Frühlingsstart auf. Für hohe Sichtbarkeit sorgt ein 360-Grad-Media-Paket.

Konsumenten haben von März bis Juni 2025 die Chance, ihre Träume wahr werden zu lassen. Die Teilnahme ist einfach: Eine Flasche Mumm Jahrgangssekt (0,75l) oder Mumm Alkoholfrei 0,0% (0,75l) kaufen, unter [www.mumm-co.de/gewinnspiel](http://www.mumm-co.de/gewinnspiel) Kassenbon hochladen und mit etwas Glück Geldpreise im Gesamtwert von 150.000 Euro gewinnen. Die monatlichen Auslosungen in Höhe von einmal 25.000, fünfmal 1.000 und fünfzehnmal 500 Euro sorgen für kontinuierliche Spannung und Kaufanreize.

„Unsere Lifestyle-Marke Mumm verzeichnete im vergangenen Jahr ein beeindruckendes Absatzplus – ein starkes Zeichen für das Vertrauen unserer Konsumenten“, so Stephanie Schieszl, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm. „Mit unserer großen Gewinnspiel-Aktivierung schaffen wir in diesem Jahr einen zusätzlichen Anreiz, sich eine Flasche Mumm zu gönnen und die eigenen Träume zu feiern.“

---

<sup>1</sup>Circana; (Absatz YTD Nov. 24 vs. 23); LEH inkl. C+C und GAM; Produktgruppen(n): SEKT; Flaschengröße: TOTAL ALL PRODUCTS.





### 360°-Aktivierung über alle Touchpoints hinweg

- **Direkt am Produkt:** 1,75 Millionen Flaschenanhänger informieren über das Gewinnspiel.
- **Am POS:** Attraktive Aktions-Displays und digitale Stelen am Markteingang sorgen für Aufmerksamkeit.
- **TV:** Aufmerksamkeitsstarke 6-Sekunden-Spots werden in den zwei Wochen bis Ostern ausgestrahlt.
- **Out-of-Home:** Eine groß angelegte Plakatkampagne in POS-Nähe steigert die Sichtbarkeit.
- **Digital:** Die Promotion wird digital, über Social Media und über eine eigens für das Gewinnspiel angelegte Landingpage begleitet.

Mit der Kampagne „Mumm feiert dich und deine Träume“ will Mumm im wichtigen Ostergeschäft neue Kunden gewinnen, Bestandskunden belohnen und ihnen ein besonderes Markenerlebnis bieten. Zusammen mit der hohen Markenbekanntheit<sup>2</sup> sorgt die Promotion für Sichtbarkeit am POS und fördert Impulskäufe. Der Mix aus modernem Lifestyle und langjähriger Sekttradition macht Mumm für eine breite Zielgruppe attraktiv.

Mehr Informationen zum Gewinnspiel und den Teilnahmebedingungen unter: [www.mumm-co.de/gewinnspiel](http://www.mumm-co.de/gewinnspiel)

### Über Mumm & Co.

Mumm steht für die Freiheit, das Leben im Hier und Jetzt zu genießen. Dabei inspiriert Mumm, jedes Genusserlebnis individuell zu gestalten. Sorgfältig ausgewählte Weine höchster Qualität verleihen Mumm Sekt seinen elegant-trockenen Charakter und machen ihn zu einem geschmacklichen Erlebnis – und das bereits seit 1922.

Die Jahrgangssekt-Sorten Mumm Dry, Mumm Extra Dry und Mumm Rosé Dry sowie zwei alkoholfreie 0,0%-Varianten, Mumm Dry Alkoholfrei oder Mumm Rosé Dry Alkoholfrei, versprechen für jede Gelegenheit einen prickelnden Genuss. Für besonders glanzvolle Momente ergänzt Godefroy von Mumm, ein edler Rebsortensekt in Jahrgangsqualität in den Sorten Riesling Brut und Pinot Noir Rosé Dry, seit 2023 das Sortiment.

<https://www.mumm-co.de/gewinnspiel/>

<https://www.facebook.com/MummundCo>

<https://www.Instagram.com/mummundco/>

---

<sup>2</sup> GfK; Markenbekanntheit gestützt/ungestützt; Juli 2024; exklusive Champagner.



Mumm  
&Co.

Foto:

The image shows a promotional poster for Mumm & Co. on the left and a product display on the right. The poster features the Mumm & Co. logo at the top, followed by the headline "MUMM FEIERT DICH UND DEINE TRÄUME!". Below the headline, three yellow banners list prizes: "4X 25.000€", "20X 1.000€", and "60X 500€". A large yellow circle at the bottom left contains the text "JETZT GEWINNEN UND TRÄUME ERFÜLLEN!". At the bottom center of the poster, it says "SEIT 1922" with a circular logo containing the letter 'M'. The product display on the right shows several stacks of Mumm beer cases on pallets. A yellow circle above the display says "AUCH IM TV". Below the display, a television screen shows the same promotional poster.

3/3

Ogilvy Public Relations GmbH | Tugba Soybelli

Mobil: +49 172 8508131  
tugba.soybelli@ogilvy.com

Völklinger Str. 33  
40221 Düsseldorf



ROTKÄPPCHEN-MUMM