



Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 8. April 2025

Rotkäppchen Qualitätswein-Relaunch: Traditionsmarke setzt auf modernes Design für beliebten Klassiker

Rotkäppchen-Mumm, Deutschlands führender Sekt- und Markenweinanbieter, präsentiert ab sofort ein rundum modernisiertes Erscheinungsbild für sein Rotkäppchen Qualitätswein-Portfolio. Der Relaunch zielt darauf ab, die hohe Qualität der Weine hervorzuheben, die Differenzierung der einzelnen Sorten für Weinkenner zu erleichtern und die Marke für eine neue Generation von Weinfreunden und Genießern attraktiver zu gestalten. Grundlage für die Neugestaltung war eine umfassende Marktforschung, die das neue Design als klaren Favoriten identifizierte – auch unter Wettbewerbskäufern. Der Relaunch umfasst alle Sorten in der 0,75-Liter- sowie in der 0,25-Liter-Flasche.

„Die Weinkultur entwickelt sich stetig weiter – und wir gestalten diesen Wandel aktiv mit. Unser neues Design vereint Tradition mit modernem Zeitgeist und spiegelt den hohen Qualitätsanspruch von Rotkäppchen wider“, erklärt Stephanie Schieszl, Marketing-Direktorin bei Rotkäppchen-Mumm. „Mit diesem Relaunch bieten wir Weinliebhabern nicht nur exzellente Qualität, sondern auch ein frisches, zeitgemäßes Markenerlebnis und eine klare Orientierung bei der Weinauswahl.“

Mehr als nur ein neues Etikett: Sensorische Wahrnehmung optimiert

Der Relaunch geht über ein reines Redesign hinaus. Rotkäppchen hat auch den Fokus auf die sensorische Wahrnehmung der Weine verstärkt:

Inspiration für die Essensbegleitung: Neben der Rebsorte und Geschmacksrichtung finden Käufer nun direkt auf dem Vorderetikett prägnante Geschmacksbeschreibungen vor.

Farbpalette als Geschmacksindikator: Die lebendige Farbpalette der Sortenbalken dient nicht nur der Orientierung im Regal, sondern auch als visueller Hinweis auf den Geschmack des jeweiligen Weines.

1/3

Pressebüro Rotkäppchen

Ogilvy Public Relations GmbH
presse.rotkaeppchen@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Tradition trifft Moderne: Das neue Design im Detail

Rotkäppchen verbindet seine traditionellen Werte mit einem frischen, modernen Look: Die bewährte Auslobung von Rebsorte und Geschmacksrichtung im Fußetikett bleibt erhalten und wird durch die Geschmacksbeschreibung ergänzt. Die Sortenbalken präsentieren sich in einer lebendigen Farbpalette – von frischem Grün bis zu warmen Pinknuancen. Dadurch entsteht ein deutlicher Kontrast, der die Sortenvielfalt hervorhebt und die Orientierung im Weinregal erleichtert. Auch bei Verschluss und Halsschleife setzt Rotkäppchen auf einen neuen, hochwertigen Look: mit einer einheitlichen Halsschleife und einem strahlenderen Rot im Verschluss.

Starker Auftritt am POS

Im Zuge des Relaunchs wird das neue Design konsequent am POS umgesetzt: In umgestalteten Kartonagen präsentieren sich die Rotkäppchen Qualitätsweine aufmerksamkeitsstark und sorgen für eine optimale Inszenierung im Handel.

Rotkäppchen Qualitätswein – harmonischer Geschmack, verlässliche Top-Qualität

Ob elegant-fruchtiger Riesling, fruchtig-feiner Spätburgunder oder feinfruchtig-spritziger Müller-Thurgau: Rotkäppchen Qualitätswein bietet für jeden Anlass und jeden Geschmack den passenden Wein – hergestellt aus den beliebtesten deutschen Rebsorten. Der Genuss-Verschluss sorgt für die gleichbleibende hohe Qualität der Weine.

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut), die Generationen verbindet. Als erfolgreichste Sektmarke Deutschlands begeistert sie Konsumenten aller Altersgruppen und ist damit einzigartig auf dem deutschen Markt. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, den innovativen Ready-to-Drinks Rotkäppchen Secconade & Seccomate, aus Secco und Limonade bzw. als Matevariante, Rotkäppchen Glühwein sowie entalkoholisierte Alternativen zu Sekt, Wein und Fruchtsecco. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige

2/3

Pressebüro Rotkäppchen

Ogilvy Public Relations GmbH
presse.rotkaeppchen@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/



ROTKÄPPCHEN-MUMM

SEIT 1856



Rotkäppchen

Marke für jedermann. Sie steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke und trägt dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

www.rotkaeppchen.de

Foto: Rotkäppchen



Weiteres Bildmaterial sowie Freisteller finden Sie unter <https://we.tl/t-45PZq0Z0on> zum Download.

3/3

Pressebüro Rotkäppchen

Ogilvy Public Relations GmbH
presse.rotkaeppchen@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.com/de/



ROTKÄPPCHEN-MUMM