



Pressemitteilung

Nordhausen, 11. März 2025

Deutschlands Weinbrand-Marktführer* mit weiterem Design-Relaunch **CHANTRÉ Cuvée Rouge ab April im neuen Look**

CHANTRÉ, Deutschlands erfolgreichster Weinbrand*, präsentiert zum Frühjahr einen weiteren Design-Relaunch. Die neue Optik des CHANTRÉ Cuvée Rouge überzeugt mit einem edlen Rotton, gepaart mit goldenen und mattschwarzen Elementen. Im Rahmen der neu ausgerichteten Kommunikation erleben die Konsument:innen eine inspirierende Customer Journey, die die Verwendungsvielfalt in den Fokus stellt. Unterstützt wird der Relaunch durch diverse Kommunikations- und Aktivierungsmaßnahmen.

CHANTRÉ holt seine Range ins Hier und Heute: Nach dem Relaunch des Kernproduktes CHANTRÉ Weinbrand und der Neuprodukteinführung von CHANTRÉ Crème im vergangenen Jahr, folgt nun im April der Relaunch von CHANTRÉ Cuvée Rouge. Die zu 100 Prozent aus Rotwein gebrannte CHANTRÉ-Variante mit 30 % Vol. hat ein mehr als gelungenes optisches Makeover enthalten, das auf seine namensgebende Farbe einzahlt. Das vorherige No-Label-Etikett wurde durch ein hochwertiges und attraktives Papieretikett ersetzt. Es zeigt sich in einem warmen, edlen Rot-Ton mit Gold-Applikationen an der Kante des geschwungenen Etiketts und lässt die Flasche schon von Weitem strahlen. Die Marken- und Produktbezeichnung ist ebenfalls in hochwertigem Gold gehalten. Der Flaschenhals sowie der Verschluss in mattem Schwarz bilden einen aufmerksamkeitsstarken Kontrast zum warmen Rot-Ton der Etikettierung – und passen perfekt zur Optik des CHANTRÉ Weinbrands. „Die CHANTRÉ Dachmarke besticht jetzt durch eine durchgehend hochwertige und zeitgemäße Ausstattung der drei Produkte CHANTRÉ Weinbrand, CHANTRÉ Cuvée Rouge und CHANTRÉ Crème, wobei jedes seine optische Eigenständigkeit aufweist und

1/6

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



dennoch die Zugehörigkeit zur CHANTRÉ-Range eindeutig erkennbar ist“ freut sich Patricia Emde, Leiterin Spirituosenmarketing bei Nordbrand Nordhausen. „Aufgrund der besonderen roten Farbgebung sticht CHANTRÉ Cuvée Rouge sowohl im Regal als auch in der Zweitplatzierung heraus und hat durch die optische Nähe zum Leadprodukt Weinbrand einen großen Wiedererkennungswert.“ Die hohe Produktqualität und das aromatisch-fruchtige Liquid sind unverändert, ebenso wie der typisch weiche CHANTRÉ-Geschmack.

Weich und vielfältig – und unverzichtbar für Aperitifs und Longdrinks

Im Rahmen der Kommunikation rund um die Spirituosen-Spezialität werden die Konsument:innen zu einer sogenannten Customer Journey eingeladen. Hier steht, neben dem Relaunch, die Verwendungsvielfalt eindeutig im Fokus. „CHANTRÉ Cuvée Rouge ist die ideale Spirituose für aromatische Longdrinks und spritzige Aperitif-Rezepte“. Dieser Satz steht nicht nur auf dem Frontetikett, sondern zieht sich wie ein roter Faden durch alle kommunikativen Maßnahmen. Mit Beginn der Auslieferung zierte ein achtseitiger Neckhanger jede CHANTRÉ Cuvée Rouge-Flasche, die im neuen Look ausgeliefert wird, und animiert Endverbraucher:innen dazu, neue spritzig-frische Rezeptideen zu Hause auszuprobieren. Ebenso setzen u.a. das Sampling von mehreren 100.000 Cuvée Rouge Kleinflaschen als OnPack am CHANTRÉ Weinbrand sowie aufmerksamkeitsstarke mixed Displays im teilnehmenden Handel die Vielseitigkeit von CHANTRÉ Cuvée Rouge am POS gekonnt in Szene.

Auch außerhalb des POS sorgen ausgewählte „liquid on lips“-Maßnahmen dafür, CHANTRÉ Cuvée Rouge einer Aperitif- und Genuss-affinen Zielgruppe vorzustellen, zum Beispiel in Kochschulen und Mode-Boutiquen. Sampling-Boxen mit Kleinflaschen sorgen ebenso für zahlreiche Probier-Kontakte wie diverse Aktionen auf Social Media, die ebenfalls die vielseitige Mixability dieser Spirituosen-Spezialität in den Vordergrund stellen. CHANTRÉ Cuvée Rouge passt perfekt zum aktuellen Aperitif-Trend und unterstreicht das mit zahlreichen Rezeptideen wie z.B. seinem Signature Drink „Rouge Royal“, der gemeinsame Genussmomente zu zweit oder mit Freund:innen als spritzig-aromatischer Drink perfekt begleitet.





Verbindende Genussmomente

CHANTRÉ begleitet genussvolle Auszeiten, die den Menschen Lebensfreude und gemeinsame Momente schenken. Und das seit 1953, als Ludwig Eckes den zeitlosen Klassiker komponierte und ihn nach dem Familiennamen seiner Frau Marianne, einer gebürtigen Chantré, benannte. Auch nach über 70 Jahren steht CHANTRÉ heute mehr denn je für unverkennbar weichen Geschmack und verbindende Genuss-Momente.

CHANTRÉ Cuvée Rouge ist in der 0,7l-Flasche erhältlich. Die UVP für die 0,7l-Flasche liegt bei 8,99 Euro**. Weitere Informationen sowie ansprechende Rezeptideen für alle Produkte aus dem Hause CHANTRÉ gibt es auf www.chantre.de.

Über CHANTRÉ:

CHANTRÉ ist eine Marke der Nordbrand Nordhausen GmbH. Die Range umfasst neben CHANTRÉ Cuvée Rouge auch den Sahnelikör CHANTRÉ Crème und den Weinbrand CHANTRÉ – Deutschlands meistverkaufter Weinbrand* und seit 1953 ein Garant für unverkennbar weichen Genuss und gleichbleibend hohe Qualität.

* Quelle: IRI LEH >= 200qm + DM + GAM + C&C 2024; Segment Weinbrand WBC

** Unverbindliche Preisempfehlung: Die Preisstellung liegt im alleinigen Ermessen des Handels





CHANTRÉ

Foto:



4/6

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



CHANTRÉ



5/6

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
 Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
 D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

