

# Pressemitteilung

Breisach, Juli 2024

## **Für Tristan und Isolde: Der erste Blanc de Blancs von Geldermann bei den Bayreuther Festspielen**

**Die weltbekannte Liebesgeschichte von Tristan und Isolde ist Mittelpunkt der diesjährigen Bayreuther Festspiele. Das Musikdrama von Richard Wagner feiert am 25. Juli Premiere, die Festspiel-Cuvée von Geldermann ist sogar eine Uraufführung: Chef de Cave Marc Gauchey schuf erstmals einen Blanc-de-Blancs-Sekt aus Chardonnay-Trauben. Bereits seit sechs Jahren ist Geldermann Partner der weltberühmten Festspiele. Als besondere Zugabe zur neuen Cuvée gibt es in diesem Jahr eine Kooperation mit KPM Königlichen Porzellan-Manufaktur Berlin. Sie hat für die Geldermann Festspiel-Cuvée einen eleganten Porzellan-Becher kreiert, der Designelemente des Sekt-Etiketts aufgreift. Das auf 50 Exemplare limitierte Set beinhaltet eine Flasche Blanc de Blancs und zwei in Berlin handgefertigte Porzellan-Becher.**

### **Ein wunderbar erfrischender Genuss**

„Einen Blanc de Blancs gab es bisher nicht bei Geldermann“, sagt Chef de Cave Marc Gauchey. „Die besten Chardonnay-Trauben des Jahres 2020 aus dem Loire-Tal lieferten uns wunderbare Grundweine für unsere diesjährige Festspiel-Cuvée.“ Mit Aromen von Quitte, Mirabelle und reifem Pfirsich verspricht sie schon in der Nase einen außergewöhnlichen Genuss. Am Gaumen tritt ein Hauch von Kräutern hervor, gefolgt von dezenter Brioche-Note. Als klassischer Blanc de Blancs präsentiert sich die Cuvée zudem mit eleganter Perlage. „Diesmal bewegen wir uns im sehr niedrigen Brut-Bereich, die Cuvée hat nur eine Dosage von sieben Gramm pro Liter. Gerade an heißen Tagen wird sie für die Besucher auf dem Grünen Hügel ein wunderbarer Genuss sein“, verspricht Gauchey.

1/4

Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Agentur Gourmet Connection GmbH

Mobil: +49 175 4383187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45  
D-60329 Frankfurt  
www.gourmet-connection.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

## **KPM X Geldermann**

Die Neuinterpretation von Tristan und Isolde, inszeniert von Thorleifur Örn Arnarsson, wird mit großer Spannung erwartet. Die musikalische Leitung hat Semyon Bychkov, das Bühnenbild entwarf Vytautas Narbutas. Es zeigt unterschiedliche Symbole in einer düsteren Welt mit verrosteten Rohren und Maschinen. Nur ein in Gold strahlendes Element sticht hervor: die Statue des Münchener Friedensdenkmals, im Volksmund Friedensengel genannt. Es befindet sich inmitten der Maximiliansanlagen in der bayrischen Landeshauptstadt und stellt die griechische Siegesgöttin Nike dar. Der Friedensengel ist auch zentrales Motiv auf dem Etikett der Festspiel-Cuvée, die auf 3.800 Flaschen limitiert ist. In der Festspielhausfarbe Violett schwebt die Göttin auf weißem Naturpapier, umweht von goldfarbenen Nebelschwaden.

Goldstaub ziert auch den edlen weißen Porzellanbecher von KPM, darüber der Schriftzug „KPM X Geldermann“ und das Logo der Manufaktur, das königliche Zepter. Der handgefertigte Becher „No. 1“ aus der LAB Serie, die Chefdesigner Thomas Wenzel 2015 inspiriert vom KPM Laborporzellan des 20. Jahrhunderts entwickelt hat, zeigt eine minimalistisch-technische Formensprache und einen Mix aus samtiger und glatter Haptik.

## **Katharina Wagner bedankt sich**

Geldermann ist zum sechsten Mal in Folge offizieller Partner der weltberühmten Festspiele. Zahlreiche Aktionen während der Festivaltage vom 24. Juli bis 27. August sprechen auch eine jüngere Zielgruppe an, denn: „Wagner ist für alle da“, sagt Katharina Wagner, Urenkelin des Komponisten, Geschäftsführerin und künstlerische Leiterin des kulturellen Großevents. So wird es beispielsweise am 24. und 30. Juli Tristan und Isolde als kostenfreie Open-Air-Veranstaltungen in Bayreuth geben, die auch Geldermann unterstützt. „Wir sind extrem dankbar für unsere Partner, denn ohne ihre Hilfe könnten alle Projekte, die außerhalb der Bühne stattfinden, nicht realisiert werden“, sagt Katharina Wagner.

## **Geldermann-Sektbars auf dem Grünen Hügel**

In der Festspielzeit können Gäste die Bayreuther Festspiel-Cuvée und ausgewählte Qualitäten von Geldermann auf dem Grünen Hügel an zwei verschiedenen Sektbars genießen. Sie sind im Außenbereich, direkt zwischen Festspielhaus und Restaurant, zu finden. Zudem wird Geldermann Premium-Sekt in der gesamten Festspielgastronomie, im Restaurant und im VIP-Bereich ausgeschenkt.

2/4

**Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Agentur Gourmet Connection GmbH**

Mobil: +49 175 4383187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45  
D-60329 Frankfurt  
www.gourmet-connection.de





Die unverbindliche Preisempfehlung für die Bayreuther Festspiel-Cuvée liegt bei 25 Euro. Sie ist nur online unter [shop.geldermann.de](http://shop.geldermann.de) und [www.ludwig-von-kapff.de](http://www.ludwig-von-kapff.de), in der Geldermann-Boutique in Breisach und natürlich direkt in Bayreuth bei ausgewählten Fachhändlern und auf dem Festspielhügel erhältlich.

Das KPM-X-Geldermann-Set ist auf 50 Stück limitiert und kostet 120 Euro. Es wird in den Flagship-Stores von KPM in Berlin und Köln angeboten, die der Festspiel-Cuvée in dieser Zeit auch ihre Schaufenster-Dekoration widmen. Zudem kann man das Set online bei [shop.geldermann.de](http://shop.geldermann.de), in der Sekt-Boutique in Breisach und im Online-Shop des Feinschmecker-Magazins beziehen.

Weitere Informationen unter [www.geldermann.de](http://www.geldermann.de)

#### Über Geldermann:

Die Geldermann Privatsektkellerei in Breisach am Rhein steht seit 1838 für deutsche Sektkultur mit französischem Erbe und pflegt die traditionelle Handwerkskunst der Flaschengärung auf der Hefe. Die zwei Hauptlinien des Produktportfolios sind die Les-Premiers-Linie für den Lebensmitteleinzelhandel sowie die Les-Grands-Linie für die gehobenen Gastronomie und den ausgewählten Fachhandel. Ergänzt werden die beiden Segmente unter anderem durch die Les Spécialités, hochwertige Cuvées aus besonderen Jahrgängen oder für festliche Anlässe in limitierter Auflage, und den Geldermann Crémant Baden. Geldermann gehört seit 2003 zur Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH Freyburg (Unstrut) und steht dort für das Premiumsegment.



Fotos:

Bayreuther-Festspiel-Cuvée 2024 von Geldermann für Tristan und Isolde /  
Set KPM X Geldermann



4/4

**Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Agentur Gourmet Connection GmbH**

Mobil: +49 175 4383187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45  
D-60329 Frankfurt  
www.gourmet-connection.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE