



Pressemitteilung

Bremen, 18.06.2024

Spritz ist jetzt gelb

Prickelnd, gelb und fresh: Der Sommer hat einen neuen Lieblingsdrink

Der Sommer wird prickelnd und strahlend, denn: Spritz ist jetzt gelb! Doppio Passo und die Edelbrennerei Walcher präsentieren das neue Lieblingsgetränk, das diesen Sommer in keiner Bar und auf keiner Terrasse fehlen darf. Der Limoncello Spritz verleiht der beliebten italienischen Aperitif-Kultur einen neuen, strahlenden Anstrich. Mit einer harmonischen Kombination aus dem fruchtig-frischen Doppio Passo Asolo Prosecco Superiore D.O.C.G. und dem sonnengelben Bio-Limoncello von Walcher wird dieser Drink zur absoluten Sommererfrischung.

Der goldschimmernde Prosecco von Doppio Passo, bekannt für seine feine Perlage und das elegante Aroma von Pfirsich und Apfel, trifft auf den intensiven, aber angenehm ausgewogenen Geschmack des Walcher Bio-Limoncello, der aus handverlesenen sizilianischen Bio-Zitronen hergestellt wird. Das Ergebnis: Ein erfrischend neuer Spritz in Gelb – als würde die Sonne im Glas strahlen. Ein absoluter Trenddrink, der die warmen Sommerabende perfekt abrundet und fröhliche Stimmung in geselliger Runde garantiert.

Zwei Traditionsmarken, ein spritziger Sommer

Doppio Passo und Walcher – das sind zwei starke Marken, die sich in ihrem Streben nach Qualität und authentischem Genuss perfekt ergänzen. Doppio Passo steht für italienische Lebensfreude und bietet eine Vielfalt an Weinen, die jeden Anlass verschönern. Walcher, seit über 50 Jahren bekannt für seine hochwertigen Spirituosen, bringt mit dem Bio-Limoncello die Sonne Siziliens ins Glas. Der Geschmack überzeugt durch ein perfektes Spiel aus Süße und Säure. Gemeinsam schaffen der fruchtig-frische Doppio Passo Asolo Prosecco Superiore

1/3

Doppio Passo | Pressekontakt: Joschka Löchte, Agentur ad publica

Mobil: +49 1590 1744381
joschka.loechte@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



D.O.C.G. und der sonnengelbe Bio-Limoncello von Walcher ein neues Geschmackserlebnis, das alle Genießer den Sommer in vollen Zügen feiern lässt.

Das Rezept für den Sommer

Für einen erfrischenden Limoncello Spritz brauchst du:

- 40 ml Walcher Bio-Limoncello
- 100 ml Doppio Passo Asolo Prosecco Superiore D.O.C.G.
- 150 ml Soda oder Mineralwasser
- Eiswürfel
- Garnitur: Minzzweig und Zitronenscheibe

Die Zubereitung ist denkbar einfach: Alle Zutaten in ein Glas mit Eiswürfeln geben, sanft umrühren und mit Minze und Zitrone garnieren. Schon ist der perfekte, gelbe Sommerdrink bereit für den Genuss.

Hinweis für die Redaktion:

Walcher Bio-Limoncello ist z.B. bei [Ludwig von Kapff](#) zum Preis von 16,95 Euro UVP erhältlich. Doppio Passo Asolo Prosecco Superiore D.O.C.G. ist ebenfalls bei [Ludwig von Kapff](#) zum Preis von 10,95 Euro UVP erhältlich.

Über Doppio Passo

1928 von Maria und Carlo Botter als Familienunternehmen gegründet, kann Doppio Passo heute auf eine internationale Erfolgsgeschichte schauen. Die Qualitätsweine sind mittlerweile in über 40 Ländern weltweit verfügbar. Seit September 2020 existiert das Joint Venture Doppio Passo S.R.L. zwischen Botter SPA und der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH. In Deutschland wird Doppio Passo von dem führenden Distributeur für Premiumweine, Eggers und Franke vertrieben.

Doppio Passo bringt italienisches Lebensgefühl ins Glas und bietet eine hochwertige Produktrange mit Weinen für jeden Anlass und Geschmack: Verschiedene Primitivo-Sorten, auch in alkoholfreier und Bio-Qualität, Grillo, ebenfalls auch als Grillo Bio erhältlich, und zwei Proseccchi. Der vollmundige Lieblingsitaliener steht für Leidenschaft, Authentizität und die Einhaltung gleichbleibend hoher Qualitäts- und Geschmacksstandards. Erstklassige Weine, die zugänglich sind und ein großartiges Geschmackserlebnis für jedermann bieten, zeichnen Doppio Passo aus. Hochwertige, traditionelle und elegante Flaschen- und Etiketten-Designs

2/3

Doppio Passo | Pressekontakt: Joschka Löchte, Agentur ad publica

Mobil: +49 1590 1744381
joschka.loechte@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



spiegeln den Kern der Marke wider und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert im Regal.



3/3

Doppio Passo | Pressekontakt: Joschka Löchte, Agentur ad publica

Mobil: +49 1590 1744381
joschka.loechte@adpublica.com

Poßmoorweg 1
D-22301 Hamburg
www.adpublica.com



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE