



Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 17. Dezember 2024

„Sag es mit Rotkäppchen“: Die beliebte Etiketten-Aktion geht 2025 in die nächste Runde

Gefühlen Ausdruck verleihen – mit personalisierten Rotkäppchen-Etiketten geht das ganz leicht. Vom 6. Januar bis 31. Mai 2025 ist es wieder möglich, unter dem Motto #sagesmitrotkaepchen individuelle Botschaften auf Sektflaschen zu gestalten. Das geht einfach online von zu Hause aus oder auch mit praktischen Etikettenspendern im Handel. 2025 wird so zu einem Jahr voller besonderer Momente!

Liebevolle Worte für jeden Anlass: Die Erfolgsgeschichte der „Sag es mit Rotkäppchen“-Kampagne geht 2025 weiter. Bereits seit 2017 bietet Rotkäppchen die Möglichkeit, Sektflaschen mit individuellen Botschaften zu personalisieren, um besondere Momente unvergesslich zu machen. Und davon gibt es unzählige: Ob ein herzliches Dankeschön an die Lieblingskollegen, eine liebevolle Nachricht zwischendurch oder ein persönlicher Gruß an das Hochzeitspaar – die individuell gestalteten Zeilen auf dem prickelnden Präsent verleihen ihm eine persönliche Note und zeigen auf den ersten Blick, dass es von Herzen kommt. „Mit ‚Sag es mit Rotkäppchen‘ möchten wir Menschen dazu inspirieren, ihre Gefühle auf besondere Weise auszudrücken“, so Stephanie Schieszl, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm. „Ein selbst gestaltetes Etikett macht aus jeder Flasche Rotkäppchen ein einzigartiges Geschenk, das unvergessliche Momente schafft, ganz im Sinne unserer Markenphilosophie ‚Der Moment seid ihr!‘.“

Und so geht's

Wer seine Liebsten mit einem Gruß überraschen möchte, hat vom 6. Januar bis 31. Mai 2025 wieder die Gelegenheit dazu und kann ganz einfach mitmachen: Eine Flasche Rotkäppchen Sekt oder Rotkäppchen Alkoholfrei (0,75 l oder 0,2 l) kaufen, den Kassenbon auf www.rotkaepchen.de hochladen und bis zu zwei Etiketten pro Flasche individuell gestalten – mit persönlichen Botschaften, eigenen Bildern oder vordefinierten Motiven. Gut zu wissen: Kleine Überraschungen, sei es zum Valentinstag, zum Weltfrauentag oder zum

1/4

Rotkäppchen Pressebüro | Pressekontakt: Katharina Rosenkranz, Ogilvy Public Relations

Mobil: +49 172 6263001
presse.rotkaepchen@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Muttertag, sollten rechtzeitig geplant werden, da die Zustellung der Etiketten bis zu zwei Wochen dauern kann.

Mehrteilige Botschaften und praktische Etikettenspender im Handel

Wie bereits in den Vorjahren bietet Rotkäppchen auch 2025 die Möglichkeit, mehrteilige zusammenhängende Botschaften über mehrere Etiketten zu kreieren und mit verschiedenen ansprechenden Hintergrunddesigns zu gestalten. Für alle, die es noch unkomplizierter mögen, stehen im Handel erneut Aufsteller mit Etikettenspendern bereit. Hier findet sich eine Auswahl gängiger Botschaften direkt zum Mitnehmen – z. B. „Ich liebe Dich“, „Bessere Hälfte“, „Von Herzen“ oder „Für Dich“ und viele weitere liebevolle Nachrichten.

Sichtbarkeit nicht nur am POS

Die Kampagne wird im Aktionszeitraum am POS mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln wie Flaschenanhängern, Promokartons, Displays mit Etikettenspendern und Aufstellern in Szene gesetzt. Unterstützt wird die Etiketten-Aktion zusätzlich auf Social Media und durch PR-Maßnahmen sowie Kooperationen mit ausgewählten Influencern.

Material: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.



SEIT 1856



Rotkäppchen



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Eine Flasche Rotkäppchen Sekt oder Rotkäppchen Alkoholfrei kaufen und zwei Etiketten gratis erhalten: Das ist vom 6. Januar bis zum 31. Mai 2025 wieder möglich. Einfach Kassenbonn einer 0,75-l- oder 0,2-l-Flasche unter www.rotkaeppchen.de hochladen und selbst gestalten.



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Blickfang im Handel: Auch in diesem Jahr machen auffällige Displays mit Etikettenspendern auf die Aktion aufmerksam.

3/4

Rotkäppchen Pressebüro | Pressekontakt: Katharina Rosenkranz, Ogilvy Public Relations

Mobil: +49 172 6263001
presse.rotkaeppchen@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
40221 Düsseldorf
www.ogilvy.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Foto: Rotkäppchen-Mumm

Für alle, die es schnell und einfach mögen: Vorgefertigte Etiketten gibt es direkt im Markt zum kostenlosen Mitnehmen.

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, Rotkäppchen Glühwein sowie entalkoholisierte Alternativen zu Sekt, Wein und Fruchtsecco. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden.

www.rotkaeppchen.de

4/4

Rotkäppchen Pressebüro | Pressekontakt: Katharina Rosenkranz, Ogilvy Public Relations

Mobil: +49 172 6263001
presse.rotkaeppchen@ogilvy.com

Völklinger Str. 33
 40221 Düsseldorf
www.ogilvy.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM