



Pressemitteilung

Nordhausen, 19.11.2024

CHANTRÉ räumt doppelt ab Zweifache Auszeichnung beim German Design Award 2025

CHANTRÉ Weinbrand und CHANTRÉ Crème gehören zu den Gewinnern des renommierten German Design Awards und können die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie „Excellent Communications Design – Packaging“ für sich beanspruchen. Beide Produkte setzten sich gegen mehr als 4.300 Einreichungen aus 59 Ländern durch und beeindruckten die Fachjury mit ihren ansprechenden Looks.

Seit 2011 setzt der German Design Award international Maßstäbe für innovative Designentwicklungen und Wettbewerbsfähigkeit auf dem globalen Markt. Die ausgezeichneten Produkte erlangen nicht nur mehr Sichtbarkeit, sondern sind auch Beispiele für visionäre Ideen mit Zukunftspotenzial. Sowohl CHANTRÉ, Deutschlands meistverkaufter Weinbrand*, als auch das Neuprodukt CHANTRÉ Crème – beide aus dem Hause Nordbrand Nordhausen – haben mit ihren neuen und zeitgemäßen Flaschendesigns die internationale Jury überzeugt. „Mit den Auszeichnungen gewinnen wir ein wertvolles Marketinginstrument, um unsere Produkte noch erfolgreicher am Markt zu positionieren“ freut sich Patricia Emde, Leiterin Spirituosenmarketing bei Nordbrand Nordhausen.

Im Rahmen des Relaunches erhielt CHANTRÉ Weinbrand Anfang 2024 ein komplettes Makeover: Das Etikett am Flaschenhals der charakteristischen CHANTRÉ-Flasche wurde verlängert und präsentiert sich fortan hochwertig in mattschwarz, der Namens-Schriftzug auf der Flasche wirkt in der Gesamterscheinung leichter und moderner, ohne seine Wurzeln zu verleugnen. Das neue Design wurde bei der Nutzer-Befragung sowohl von Käufer:innen als auch von potenziellen Neu-Verwender:innen als sehr attraktiv bewertet und bewirkt einen

1/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



eindeutigen Imageschub in Punkto Qualität und Modernität. Parameter, die auch die Jury überzeugt haben.

CHANTRÉ Crème wurde im April 2024 gelauncht. Der Sahnelikör mit dem Geschmack nach Sahne und Karamell punktet auch optisch: Das helle Sleeve mit pastellfarbenen Elementen präsentiert sich in floral-femininer Optik und spricht damit eine jüngere, tendenziell weibliche Zielgruppe an. Beide Produkte überzeugten im Bereich „Packaging“ und konnten jeweils die Auszeichnung „Winner“ für sich verbuchen. Eine Auszeichnung, die in Fachkreisen hohes Ansehen genießt. Die Preisverleihung zum German Design Award 2025 findet Anfang Februar in Frankfurt statt.

CHANTRÉ Weinbrand – über 70 Jahre unvergleichbar weich

CHANTRÉ schafft genussvolle Auszeiten, die den Menschen Lebensfreude und Wärme schenken. Und das seit 1953, als Ludwig Eckes den zeitlosen Klassiker komponierte und ihn nach dem Familiennamen seiner Frau Marianne, eine gebürtigen Chantré, benannte. Auch nach 70 Jahren steht CHANTRÉ heute mehr denn je für kultivierten Genuss, verbindende Genussmomente und unverkennbare Weichheit.

CHANTRÉ Crème ist ein fein-cremiger Likör mit dem Geschmack nach Sahne und Karamell, einer leichten Süße und so weich, wie man es von CHANTRÉ gewohnt ist. Aber nicht nur der Geschmack, sondern auch der florale Look spricht eine feminine Zielgruppe an, die die unterschiedlichen Verwendungsanlässe dieses Sahnelikörs zu schätzen weiß: pur, auf Eis oder als idealer Partner für vielfältige Heißgetränke und coole Drinks. Und auch in der süßen Küche sorgt er für unvergleichliche Genussmomente.

Über CHANTRÉ:

CHANTRÉ ist eine Marke der Nordbrand Nordhausen GmbH. Die Range umfasst neben CHANTRÉ Weinbrand und CHANTRÉ Crème auch CHANTRÉ Cuvée Rouge. CHANTRÉ ist Deutschlands meistverkaufter Weinbrand* und seit 1953 ein Garant für unverwechselbar weichen Genuss und hohe Qualität. Weitere Informationen auf www.nordbrand-nordhausen.de und www.chantre.de.

2/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



CHANTRÉ

* Quelle: IRI LEH >= 200qm + DM + GAM + C&C 2023; Segment Weinbrand WBC

Foto:



3/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM