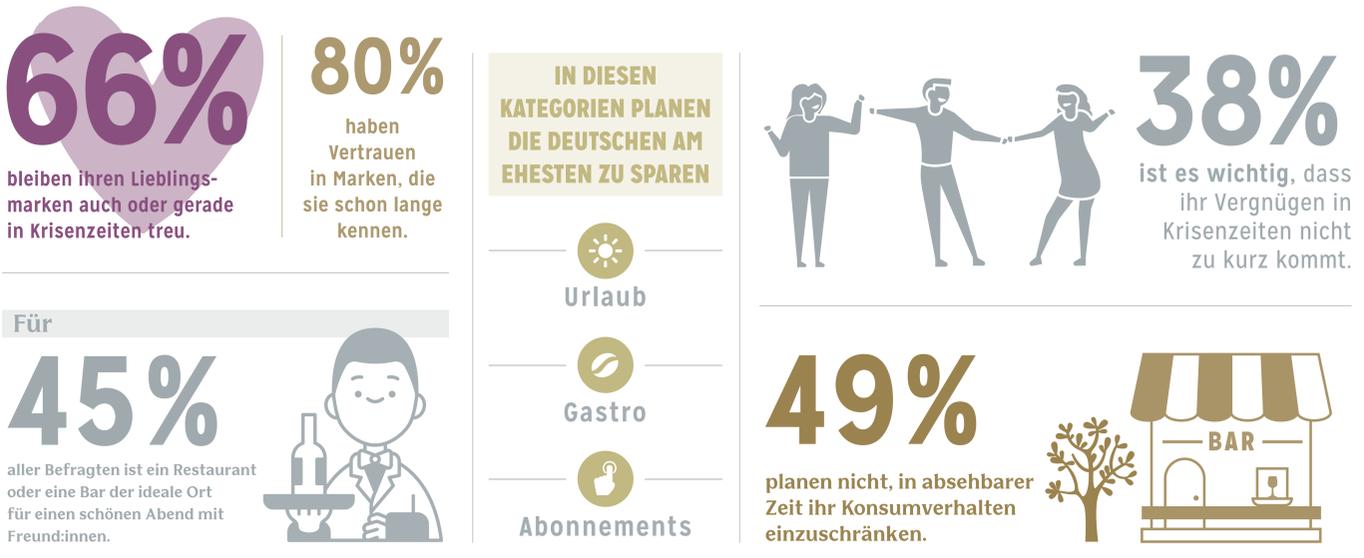


Die Rotkäppchen-Mumm-Trendstudie 2022: Genusskultur in volatilen Zeiten

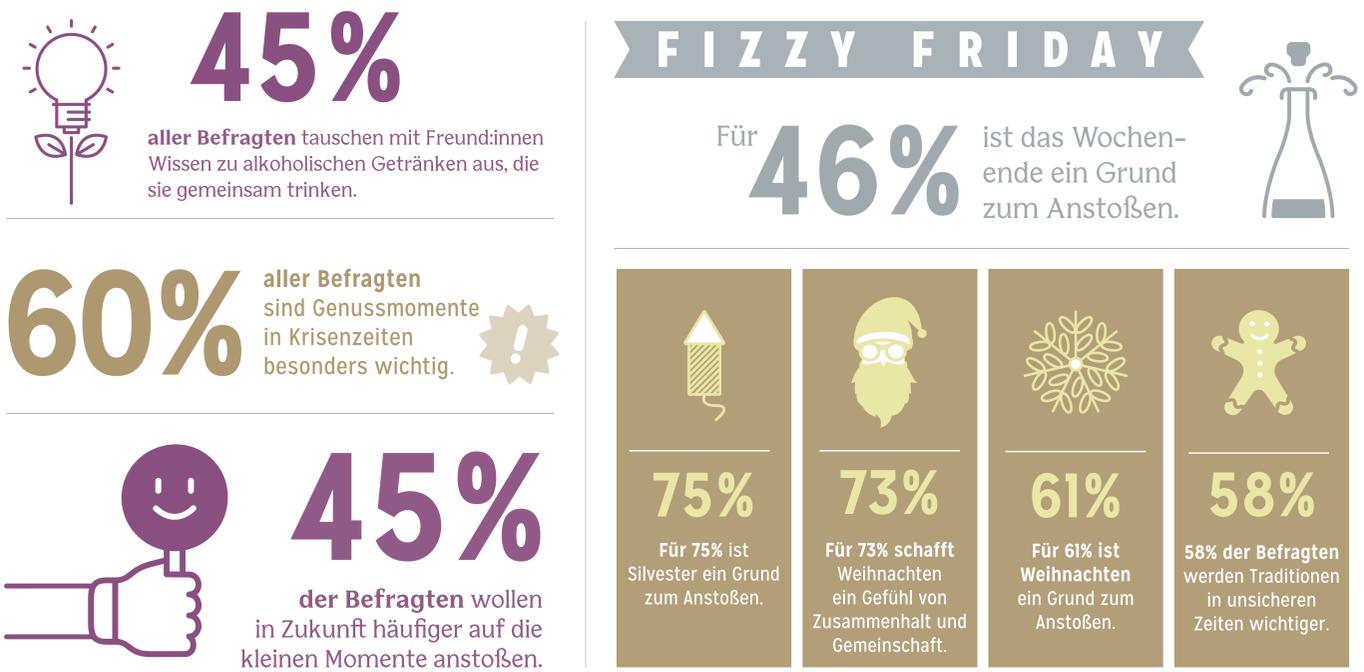
Trendstudie | © 2022

Die Rotkäppchen-Mumm-Trendstudie 2022 ist die zweite Trendstudie von Rotkäppchen-Mumm zu gesellschaftlichem Wandel in volatilen Zeiten. Die diesjährige Studie zeigt im Vergleich zum Vorjahr einen klaren Bedeutungsanstieg von gemeinschaftlichen Genusserlebnissen - ob im Rahmen traditioneller Festlichkeiten oder der kleinen Anstoßmomente. Mit den Sorgen nicht allein sein, den Alltag hinter sich lassen und gemeinsam Anstoßen auf das Beisammensein, ist in Krisenzeiten elementar wichtig. Wie verändern sich die Genussmomente in Krisenzeiten im Detail?

1 Trotz Inflation: Die Deutschen geben auch in Krisenzeiten Geld für Wohlbefinden und Genuss aus und halten den Lieblingsmarken die Treue.



2 Die kleinen und großen Anstoßmomente gewinnen in Krisenzeiten an Bedeutung.



3 Neue Flexibilität in der Alltagsgestaltung nimmt nachhaltigen Einfluss auf die Genusskultur.



4 Der Wunsch nach Convenience beflügelt den Trend zum digitalen und phygitalen Shoppen.

